

2009

GAYMAG

Türkiye'nin Gay Magazin Dergisi
Sayı: 10

Ağustos 2008

MEDYA KİTİ

GayMag
Türkiye'nin Gay Magazin Dergisi

İletişim:

0 224 711 78 01
0 542 716 09 12

Web Sitesi:
www.gaymag.org

E-Posta:
gaymag@gaymag.org

Los Vivancos

Madonnam
Sert Şekerim
Cenk Erdem

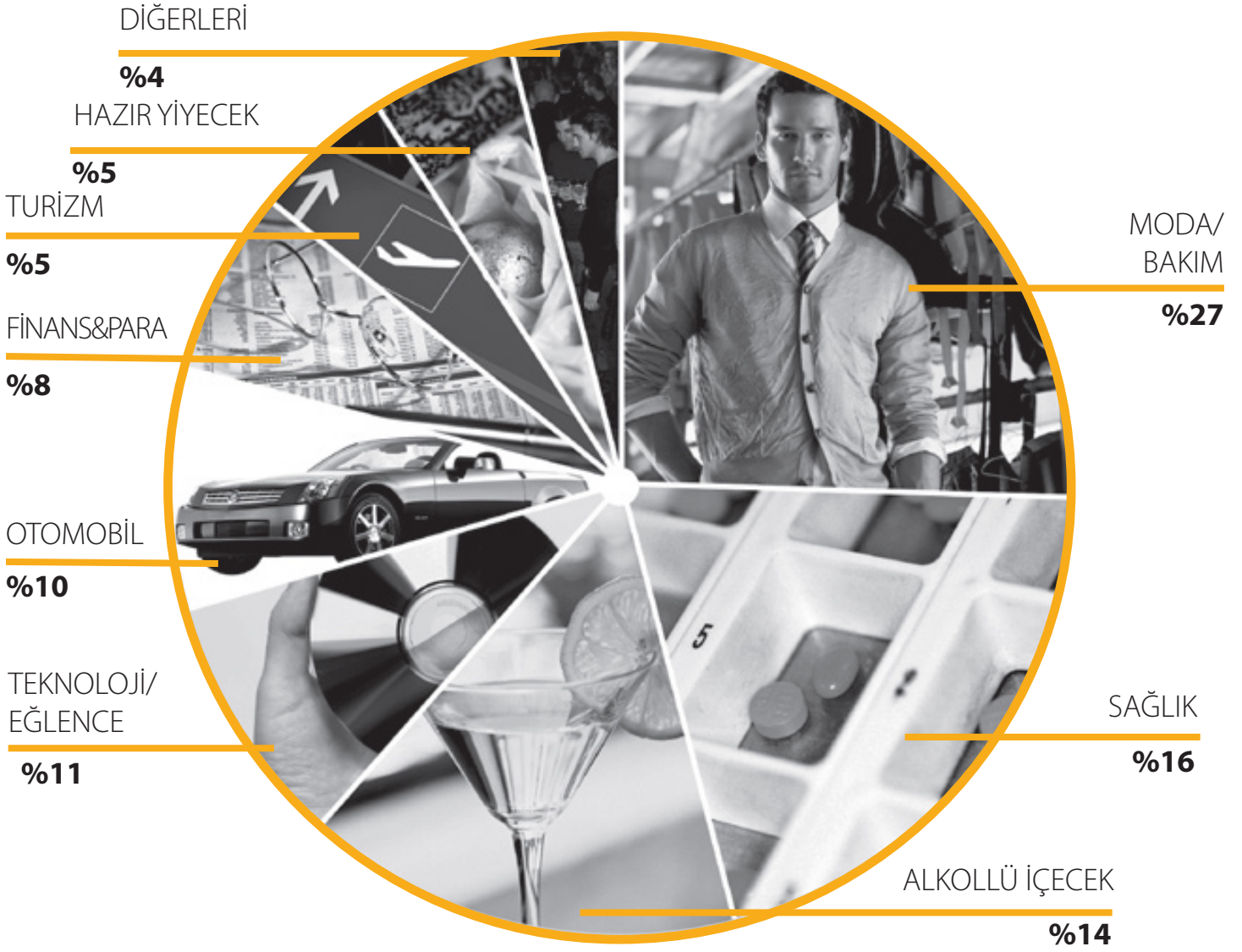
Dünya Porno
Endüstrisinin Belini
Büken Site
YouPornGay.Com

Evet Sinirlerimi
Aldırdım
Bengü Regün

Dosya: **Spor**



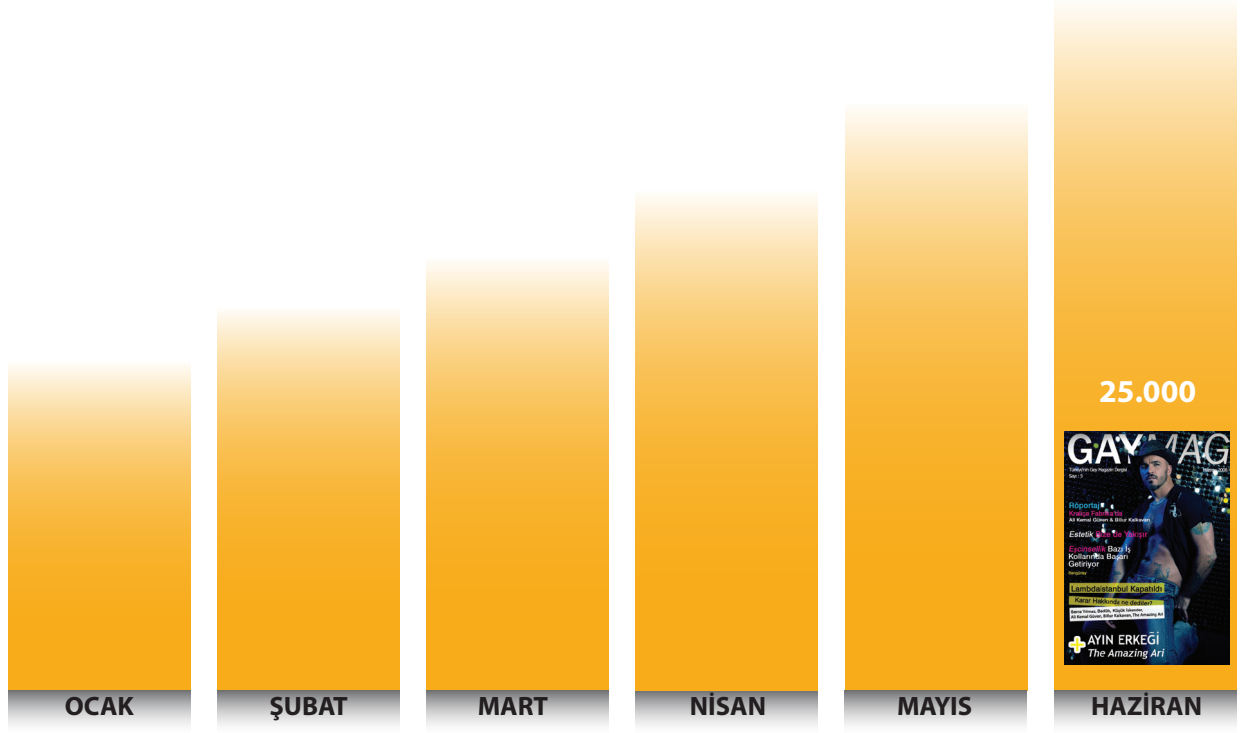
EŞÇİNSEL BİREYLERİN HARCAMA ALIŞKANLIKLARI



MODA/BAKIM	%27
SAĞLIK	%16
ALKOLLÜ İÇECEK	%14
TEKNOLOJİ/EĞLENCE	%11
OTOMOBİL	%10
FİNANS & PARA	%8
SEYAHAT	%5
HAZIR YİYECEK	%5
DİĞERLERİ	%4

AYLIK TIKLANMA ORANLARI

GayMag yaklaşık bir senedir yayın yapmakta ve son 6 aylık tıklanma oranlarına bakıldığında **%63** artış görünmekte ve bu oranlar hiç durmadan yükselmekte, bu da GayMag'i doğru yolda olduğunu göstermekte.



HAZİRAN 2009 TIKLANMA SAYISI
25.000

OKUYUCU KİTLESİ

DEĞİŞKEN	% DEĞERİ	KATILAN KİŞİ
Erkek (Eşcinsel)	90.7	189
Kadın (Eşcinsel)	9.3	18
18-24	7.1	55
25-34	19.5	105
35-44	34.4	164
45-54	21.9	115
Daha İleriki Yaşlar	42.2	96
Üniversite Öğrencisi	68.6	280
Üniversiteden Dereceyle Mezun Olmuş	31.1	384
Tam Zamanlı Çalışan	76.6	145
Kendi İşinin Sahibi	65.9	208
Aylık Gelir: 600 YTL - 1.000 YTL	77.9	152
Aylık Gelir: 1.000 YTL - 3.000 YTL	45.5	257
Aylık Gelir: 3.000 YTL - 5.000 YTL	11.6	387

Katılımcıların %85.1 bir gey dergisinde reklamı yapılan ürünün daha samimi olduğunu düşünüyorlar.

TÜKETİM BİLİNCİ

ERKEKLERİN ALIŞVERİŞ FİKİRLERİ	GEY	KARŞICINSEL	GAYMAG KATILIMCI
Neyi Sevip, Neyi sevmediğimi biliyorum.	%72	%60	130
Daha kaliteli bir ürünün değerini öderim.	%62	%55	143
Aldıklarımın başkaları tarafından beğenilmesi hoşuma gider.	%51	%37	196
Bilinçli bir tüketici olduğumu düşünüyorum.	%50	%47	127
Ne istediğimi biliyorsam, fiyatı gerçekte problem değildir.	%47	%43	151
Herhangi bir markayı görünüşünden, stilinden anlayabilirim.	%47	%31	209
Sosyal sorumluluk projelerinde de yer alan markalardan alışveriş yapmaya önem veririm.	%46	%23	210
Hayatıma konfor katacak şeyler almayı severim (plazma tv, araba, dvd vs.)	%41	%30	180

GayMag okuyucuları haftada 3.8 saatlerini alışveriş yaparak harcıyorlar

TÜKETİM BİLİNCİ

DERGİ REKLAMLARINDAN ETKİLENME ORANLARI

Moda	% Değeri	GayMag Katılımcı
Erkek (Eşcinsel)	%16	357
Erkek (Karşıcinsel)	%11	
Dekorasyon/Mobilya		
Erkek (Eşcinsel)	%18	300
Erkek (Karşıcinsel)	%10	
Kişisel Bakım		
Erkek (Eşcinsel)	%14	294
Erkek (Karşıcinsel)	%10	
Elektronik Tüketim		
Erkek (Eşcinsel)	%16	238
Erkek (Karşıcinsel)	%12	
Otomobil		
Erkek (Eşcinsel)	%23	227
Erkek (Karşıcinsel)	%11	

Herhangi bir gey yayınında gördükleri ürünü satın alacağını söyleyenlerin oranı ise %85.1

ALKOLLÜ İÇECEKLER

GAYMAG OKUYUCULARININ İÇKİ TÜKETİM ALIŞKANLIKLARI

SERT İÇKİLER (Son 6 Aydır)	% DEĞERİ	KATILAN KİŞİ
Votka	54.8	403
Cin	21.7	362
Viski	15.9	338
Tekila	26.6	261
Likör	30.1	255
Rom	27.2	245
Bourbon	13.9	207
Kokteyller	40.7	150

HAFİF İÇKİLER (Son 6 Aydır)

Şampanya ve Pahalı Şarap	45.1	485
Şarap	55.0	215
Yabancı Bira	28.3	154
Yerli Bira	29.3	141

4 KADEHTEN FAZLA (Son 30 Gündür)

Şampanya	28.1	195
Şarap	52.3	187

GayMag Okuyucularının %85,3'ü her zaman markalı ve kaliteli içki satın aldıklarını söylüyorlar.

OTOMOBİL

TERCİH EDİLEN ÜRETİM YERİ (Satın almak ve kiralamak)

%DEĞERİ

KATILAN KİŞİ

İthal (Avrupa)	24.8	310
İthal (Asya)	67.3	162
İthal (Bilmiyor)	49.4	134

EN ÇOK TERCİH EDİLEN MODEL (Satın almak ve kiralamak)

Jaguar	1.3	650
Toyota	2.2	575
Audi	2.7	540
Land Rover	0.9	450
BMW	6.7	447
Hyundai	2.2	367
Mercedes-Benz	5.1	340
Wolkswagen	6.1	235
Honda	3.6	213
Jeep	16.1	175

BOYUT & ÖZELLİK

Lüks Araç	25.2	227
Sportif ve Büyük Araç	35	148

TEKNOLOJİ

SATIN ALINAN (Son 12 Aydır)	% DEĞERİ	KATILAN KİŞİ
MP3 Player	17.3	1193
Ev Sinema Sistemi	11.9	567
El Kamerası	4.3	187
DVD Player	25.4	164

SAHİBİ OLDUKLARI ELEKTRONİK ÜRÜNLER

35 mm Kamera	59.2	344
Apple Ipod	63.5	321
Plasma veya Flat Screen TV	25.9	298
Dijital Kamera	65.6	229

ALIŞVERİŞ YAPILAN TEKNO MARKET

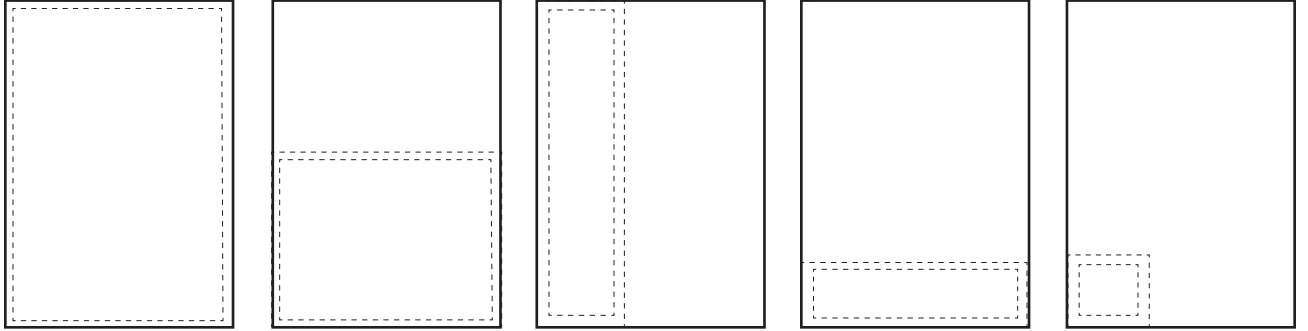
TeknoSA	43.4	289
Teknolojix	73.5	274

ELEKTRONİK ALIŞVERİŞİ KONUSUNDA FİKİRLERİ

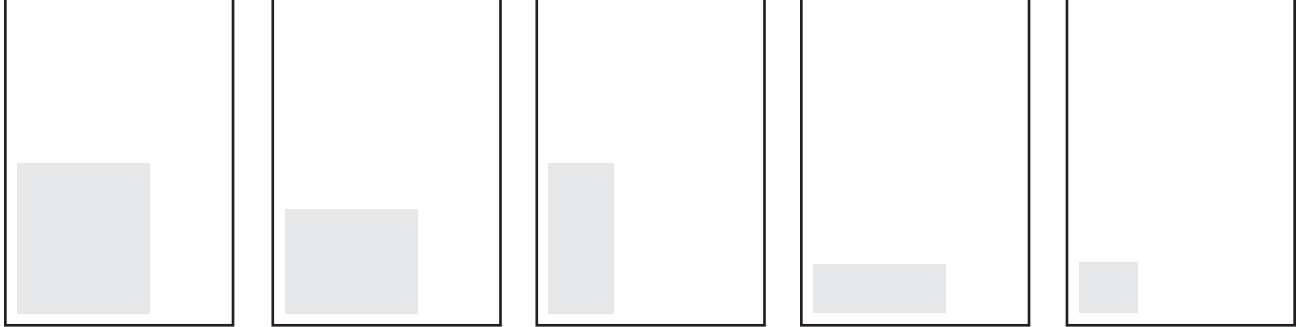
Her zaman özel bir markaya bakarım.	41.0	143
Ne olursa olsun alırım.	36.0	137
Sahip olduğum şeyden zevk almak isterim.	57.0	116

REKLAM

Tam Sayfa Ölçüsü 525x741



	Tam Sayfa	1/2	1/3 Dikey	1/3 Yatay	Köşe
Ölçü	525x741 px.	525x370 px.	205x741 px.	525 x 160 px.	55 x 55
Kapak Arkası	150 TL	100 TL	75 TL	60 TL	50 TL
Arka Sayfa	150 TL	100 TL	75 TL	60 TL	50 TL
İç Sayfalar	75 TL	50 TL	50 TL	40 TL	30 TL
Px. : Piksel					



	1/3 Altta	1/4 Altta	1/6 Dikey Üst	1/6 Yatay Alt	1/12 Kare Alt
Fiyat	125 TL	100 TL	80 TL	75 TL	50 TL

GayMag.Org reklam ücretleri sadece tekliftir, bu rakamlar teklif rakamı olduğundan dolayı, gelecek teklife yönelik olarak rakamlara yükselir veya aşağıya çekilebilir.

GayMag.Org'da hiçbir şekilde insanların din, dil, ırk, renk, cinsiyet, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği gibi konularda aşağılayan, rencide eden, ayrımcılık yapan reklamlar yayınlanamaz, yayınlanması için teklif gönderilemez.

Politik mesaj içeren reklamlar yayınlanmaz.

REZERVASYON

REKLAM ŞARTNAMESİ

- ❑ Fiyatlara % 18 KDV dahildir.
- ❑ Reklam bedeli yayın tarihinde nakit olarak tahsil edilir.
- ❑ Sözlü ve yazılı rezervasyonlar ancak onaylı ordino ile geçerlilik kazanır.
- ❑ Taraflar arasında varılan anlaşma, sözleşme yolu ile yazıya dökülür ve taraflar arasında karşılıklı olarak imzalanır.
- ❑ Reklam malzemesi Film + Prova formatında en geç bir önceki ayın 12'ine kadar teslim edilmelidir.
- ❑ Bir önceki ayın 12'sine kadar rezervasyon ve iptal kabul edilir. Bu tarihten sonraki rezervasyonlar derginin yeri ve baskı programına göre değerlendirilebilir. Ancak bu tarihten sonraki iptaller kesinlikle kabul edilmez.
- ❑ Yayınlanacak reklamların her türlü hukuki ve cezai sorumluluğu reklam verene aittir.
- ❑ Reklamın mevzuatlara aykırı unsurlar taşıması halinde GayMag, reklamın değiştirilmesi hakkını saklı tutar. GayMag'in yayınlanan reklamlar nedeniyle herhangi bir surette üçüncü kişilere ve/veya kamu kurumlarına ödemek zorunda kalabileceği her türlü tazminat ve/veya idari/adli para cezalarını reklam verene aynen rücu hakkı saklıdır.
- ❑ Sayfalar 22x28.5 net, 23x29.5 silme ebatlarında olup Film, Tiff, PDF ve Prova baskı olarak gönderilmelidir.
- ❑ Reklam dergiye gönderildikten sonra +90 542 716 09 12 no'lu telefonda teyit alınmalıdır.
- ❑ Prova baskı eşliğinde gönderilmeyen reklamlarda, sorumluluk reklamverene aittir.
- ❑ Insert örneğinin önceden gönderilmesi gerekmektedir.
- ❑ Yayından sonra 1 ay içinde alınmayan reklam malzemeleri daha sonra talep edilemez.

Rezervasyon: +90 542 716 09 12 reklam@gaymag.org

Reklam Alan ve Fiyatları

Alan	Açıklama	Fiyat
Tam Sayfa	Tam sayfa dergi yaprağı boyutu, 525 x 741 px.	YTL
1/2 Yatay	Yarım sayfa dergi yaprağı boyutu, 525 x 370 px.	YTL
1/3 Dikey	1/3 Dikey dergi yaprağı boyutu, 205 x 741 px.	YTL
1/3 Yatay	1/3 Yatay dergi yaprağı boyutu, 525 x 160 px	YTL
Köşe	Köşe, 212 x 160 px.	YTL

Fiyatlara %18 KDV Dahildir.

Peki bir gey dergisine Türkiye'deki reklamveren nasıl bakar?

Rahatça reklam verir mi?

"Aslında vermesi beklenir, çünkü dünyaya bakıldığında bazı alanlarda en çok para harcayanlar geyler.

Ama buradakiler markasına yönelik olası tepkilerden çekinecektir tabii.

Bakalım buradaki firmalar benzer cesareti gösterebilecek mi?"
(Onur Baştürk, 10.03.2008)

"Gey tüketiciler reklamlardan çok etkileniyor ve görseleğe -reklama- önem veriyorlar.

Reklam onlara çekici gelirse, şayet reklamda çekici bir erkek varsa, ideallerine nasıl ulaşacakları konusunda bu reklamı örnek alıyorlar."

(Financial Times, 20.05.2008)

"Geyler başlı başına oldukça büyük bir market oluşturmaktalar ve modayı belirlemekteler, bu yönleri ile de gey olmayan insanların alışveriş tercihlerini de etkileyebilmekteler."
(Vogue US, 01.2006)

Türkiyenin Gey Magazin Dergisi

'09

GAYMAG
Türkiyenin Gay Magazin Dergisi
(224) 711-7801 gsm 542-716-0912

www.gaymag.org